

青森県における六次産業化・地産地消費に基づく事業計画の認定状況

(平成28年5月末現在)



＜むつ市＞ 農業生産法人有限会社エムケイヴィンヤード (H25.2)

＜東北町＞ 合同会社小川原湖農園 (H24.5)
東北農事組合法人 (H25.5)
農事組合法人青森マエダライス (H26.10)
有限会社みどりの里 (H26.10)

＜七戸町＞ 有限会社金子ファーム (H24.2)
農事組合法人あづま (H25.2)

＜三沢市＞ 佐々木 和枝 (H25.5)

＜おいらせ町＞ 有限会社柏崎青果 (H24.5)

＜十和田市＞ 農事組合法人赤沼営農組合 (H24.2)
特定非営利活動法人農楽郷hibiki (H26.5)
株式会社おいらせ大地 (H26.5)
漆畑畜産 漆畑善次郎 (H28.4)

＜五戸町＞ 農事組合法人くらいし (H23.6)

＜八戸市＞ 南部桑研株式会社 (H24.10)
▲株式会社工藤 (H25.5)

＜南部町＞ 沼畑総合ファーム (H24.2)
株式会社アグリーデザイン (H25.2)
なんび農援株式会社 (H25.5)

＜三戸町＞ 農業生産法人
四季菜にんにく株式会社 (H24.2)

＜新郷村＞ 財団法人新郷村ふるさと活性化公社 (H24.3)
■株式会社エヌアンドエストラスト

＜中泊町＞ 有限会社ケイホットライス (H23.10)
■社会福祉法人愛心福祉会
佐藤 真哉 (H24.2)
合同会社イネ子の畑から (H24.5)

＜五所川原市＞ 合同会社奈良農園 (H24.2)
農業生産法人株式会社八千代 (H24.5)
有限会社小田桐産業 (H26.10)

＜青森市＞ 株式会社松山ハーブ農園 (H25.2)
青森観光りんご園 (H25.10)
合同会社カシスジャムの店おおた (H26.10)
株式会社山神 (H26.10)

＜板柳町＞ 久米田 均 (H24.2)
長内 良蔵 (H25.5)
中畑 元男 (H25.5)
株式会社神山ファーム (H25.10)
田中 一彦 (H25.10)

＜弘前市＞ 有限会社まごころ農場 (H23.6)
有限会社山のりんご屋 (H23.6)
有限会社ゆめりんご (H23.6)
農事組合法人鬼丸農園 (H24.2)
株式会社前田農園 (H24.2)
株式会社百姓堂本舗 (H24.6)
合同会社まっかなほと (H24.10)
株式会社コンシス (H25.2)
合同会社パープルウインドウ (H26.2)
合同会社秀興 (H26.2)
小山内 勇人 (H26.2)
農業生産法人
株式会社ムナカタアップル (H26.2)
株式会社
医果同源りんご機能研究所 (H26.5)
有限会社エコ・ネット (H27.2)

＜黒石市＞ 株式会社青森りんごランド (H23.10)
農業生産法人有限会社つがる (H24.2)
有限会社石田・農園 (H26.10)

＜平川市＞ 株式会社
グリーンファーム農家蔵 (H24.5)
株式会社釈迦のりんご園 (H25.2)

＜田子町＞ 株式会社TAKKO商事 (H24.2)

＜藤崎町＞ 有限会社ときわねっと (H24.10)
株式会社諏訪商会 (H25.10)

＜田舎館村＞ 有限会社ケイエス青果 (H25.10)

＜鱒ヶ沢町＞ 長谷川自然牧場株式会社 (H25.10)

＜深浦町＞ 中村 孝二 (H24.2)
企業組合広福丸 (H24.10)
株式会社白神フードサービス (H25.5)
株式会社あおもり海山 (H25.10)

＜所在地＞ ○付き数字は総合化事業計画の事業内容の区分
●農林漁業者等
■促進事業者
▲研究開発事業者
：加工・直売、：加工、：加工・直売・レストラン、
：直売、：加工・直売・輸出、：レストラン、：輸出
※ ()内は認定を受けた年月

加工・直売

農事組合法人くらいし（青森県五戸町）
<http://www.harvestmarket.jp/pankoubou/>

米、にんにく、ねぎ、やまごぼう、しゃくし菜などの農産物を利用した加工・販売により農産物を高付加価値販売

◆認定事業の概要

ねぎ、やまうど、にんにくなどの高収益作物の生産拡大と、県内外の食品加工業者から需要の多い農産物の一次加工を行い付加価値の向上と販売期間の延長を図るほか、地元の食品製造業者や加工組織と連携し、漬け物などの商品開発を進め、量販店へのインショップ設置など直売により経営の安定化を図る。



しゃくし菜

加工・直売

有限会社 山のりんご屋（青森県弘前市）

りんごを使い加工度の高い商品を開発し、高い付加価値をつけインターネット直販による販路拡大

◆認定事業の概要

新たに菓子類とその関連分野（りんごコーヒー、焼きりんごスイーツあっぷるパイ）及び総菜類（りんご餃子、りんごカレー）を開発し、インターネットを活用した販売により直売の比率を高くし、加工品の売上拡大、利益率の向上を図ることとし、また、りんごを使った高齢者向け食材の商品化・販売を行うことにより、収益の改善を図る。



加工

有限会社 まごころ農場（青森県弘前市）
<http://magokoro-tomato.com/>

ミニトマトと地域の特産農産物を使い、より加工度の高い自社ブランド商品と業務用の一次加工商品の開発

◆認定事業の概要

農産物の多機能加工場を設置し、これまで自社で製造、販売してきたミニトマトジュース、ミニトマトジャムに加えて、地域の特色ある農産物（毛豆（青森県内で栽培されている在来種の枝豆）、ハウレンソウなど）を使って、更に加工度の高い自社ブランド商品（ドレッシング、レトルト食品、ゼリー、ジェラート）及び業務用の1次加工（ピューレ、パウダー）を開発する。



加工

有限会社 ゆめりんご（青森県弘前市）
<http://yumeringo.net/>

りんごを使ったスイーツなどの加工品を開発・製造・販売と産直機能の強化による販売力の向上

◆認定事業の概要

平成21年に青森県の助成事業を活用したことをきっかけに、本格的に体験型観光農業事業を展開することとし、農園でとれる果物及び地元農産物を活用したスイーツ、ジェラート、フルーツソース等の加工商品を開発し、自社の直売所や農園カフェにおいて通年販売を行うとともに、農園の食材を活用した料理メニューを開発し、農園レストランで提供する。



加工・直売

株式会社 青森りんごランド
(青森県黒石市) <http://www.ringoland.co.jp/>

機能性素材「プロテオグリカン」を配合した新商品開発・製造

◆認定事業の概要

りんごやブルーベリー、ラズベリーの持つ機能性に加え、機能性素材「プロテオグリカン」を配合することで、より機能性を高めた果実ゼリーを商品化するとともに、直売所、通信販売、店舗向け販売等の販路を拡大することにより、経営の多角化・高度化を図り、農業経営の改善を図る。



加工・直売

有限会社 ケイホットライス
(青森県中泊町) <http://www.keihotrice.com/>

米粉加工菓子の商品開発における授産施設との連携事業

◆認定事業の概要

米粉加工菓子の商品開発をするとともに、インターネット販売などの新たな販売ルートを構築することにより、経営の多角化・高度化を図り、農業経営に付加価値を取り込むことで、農業経営の改善を図る。また、商品の開発・加工において授産施設と連携することで、6次産業化の取り組みが障がい者等の自立支援に協力。



加工・直売

農事組合法人 赤沼営農組合
(青森県十和田市)

もち小麦の商品化と地域ブランドの確立及び大豆加工品の促進事業

◆認定事業の概要

もち小麦の特性を生かした各種商品開発(郷土食である「かます餅」等)を図るとともに、もち小麦産地のブランド化を進める。
また、組合が生産した大豆、野菜を利用した味噌、漬物の商品化に取り組む。



加工・直売

農事組合法人 鬼丸農園(青森県弘前市)
<http://www.onimarunouen.com/>

ニンニク生産、加工、販売の一貫システムによる地域活性化事業

◆認定事業の概要

多くの料理に合う万能調味料、にんにく加工品「にんにくこうじたれ」を開発し、首都圏等の外食店等に販路開拓を行う。また、将来的には「にんにくこうじたれ」の商品アイテム充実に取り組む。



加工・直売

有限会社 金子ファーム（青森県七戸町）

<http://www.kaneko-farm.jp/>

オリジナルブランド牛「健育牛」と金子ファームの経営資源を活用した新事業展開

◆認定事業の概要

オリジナルブランド牛「健育牛」を使用した、ハンバーグ、メンチカツ等及びジャージー乳を使用したチーズの製造を行う。また、牧場内に工房兼売店を建設し、来場者に直接販売を行う。



加工・直売

久米田 均（青森県板柳町）

自家生産している米とりんごの直販による販路拡大及び、りんご加工品の開発・販売事業

◆認定事業の概要

自家生産のりんごの加工品（ジュース、ドライアップル等）を開発する。また、ホームページ開設や冷蔵庫を活用した長期直販体制の確立し、新たな販売方法を導入することで経営の改善を図る。

加工・直売
・輸出

佐藤 真哉（青森県中泊町）

トマトのジュース加工や販売開拓による経営改善事業

◆認定事業の概要

自ら生産するトマトを原材料としてトマトジュース加工に取り組む。収穫時期の味の違いを売りに、ネーミング等季節感のある商品作りを目指す。また、トマト、米、アスパラガスをトマトジュースの販路を活用した直売を行う。



加工・直売

農業生産法人 四季菜にんにく株式会社

（青森県三戸町）

<http://www.shikisai229.com/>

にんにく自家生産量倍増とにんにく加工品の販路拡大事業

◆認定事業の概要

現在の業務用にんにく加工品について、一般小売り用として価格・量目・パッケージ等の規格を変更し、NPO法人プラットホーム、コラボ産学官青森支部の持つネットワークを活用した販路開拓を行う。



加工・直売

株式会社 TAKKO商事（青森県田子町）
<http://www.takko-shoji.jp/>

地域資源である田子産にんにくの販路拡大事業

◆認定事業の概要

にんにくを品質やサイズ別に分類した新商品を開発し、高級スーパー、大手ギフト業者等に販路を拡大する。



加工・直売

有限会社 つがる（青森県黒石市）
<http://www.tsugaru.co.jp/>

廃鶏を利用した新商品の開発並びに直接販売等販路拡大事業

◆認定事業の概要

廃鶏肉を利用した商品の開発並びに直売所の設置と新たな販売ルートを構築することにより、農業経営に付加価値を取り込み、経営の改善を図る。



加工・直売

中村 孝二（青森県深浦町）

ゴールドトマトの加工による地域ブランドの構築事業

◆認定事業の概要

生食でも付加価値のあるゴールドトマトの規格外品を利用した、ジュース、ジャムの加工品を開発し、将来的には地域ブランド化を構築する。



加工・直売

合同会社 奈良農園（青森県五所川原市）
<http://www.nara-nouen.com/>

妙力米（紫黒米）やつくね芋を活用した商品開発及びトマト加工品など多角的な小規模生産者商品開発事業

◆認定事業の概要

商標登録した妙力米を使用し開発済みの「妙力麺」を、よりおいしい商品に改良する。
また、つくね芋を使用したお菓子、トマト加工品（ジャム、ジュース）、自家製野菜で作ったドレッシングの商品開発など、小規模多角的加工に取り組む。



加工・直売

沼畑総合ファーム（青森県南部町）
<http://www.ni-farm.jp/>

差別化できる作物と新買う発商品の販路開拓による収益力強化事業

◆認定事業の概要

ミニトマトを使用した新商品「ミニトマトジュース」を開発し、既存商品とともに、ホームページの活用による、ネット通販・会員への定期個別宅配システムを構築する。また、青森産直の会への商品供給による首都圏での販売量拡大を図る。



加工・直売

株式会社 前田農園（青森県弘前市）

6次産業化を活用した地域雇用事業（製造業から食産業への転換）

◆認定事業の概要

女性従業員の多い企業と連携し、新たに職場販売用の野菜セット、りんご加工品を商品化する。また、にんじくの規格外品を有効利用した加工品（にんにく調味料、黒にんにく等）を開発し首都圏等の卸業者に直接販売に取り組む。



加工・直売

財団法人 新郷村ふるさと活性化公社
（青森県新郷村） <http://www.marumarushingo.com/>

生薬の薬効を利用した商品加工・販売

◆認定事業の概要

甘草を使用した新商品（甘草入りミネラルウォーター、入浴剤）を協力企業の支援を得て開発・販売を行う。

直売

合同会社 イネ子の畑から（青森県中泊町）

冬野菜直売システムを活用した地域農業の活性化のための女性による農業経営の安定化

◆認定事業の概要

冬野菜をバーニャ・カウダ用の野菜セット商品として開発し、既存の販路を活用した首都圏の飲食店等への販売ネットワーク構築に取り組む。

加工・直売

株式会社 グリーンファーム農家蔵
（青森県平川市）

農家蔵ブランド商品開発及び加工品製造、販売とグリーンツーリズム産業推進

◆認定事業の概要

米粉及びりんご加工品等の登録商標「農家蔵ブランド」の商品を開発し、ふるさと宅配便加入者を拡大した販売及びグリーン・ツーリズム事業と連携したお土産販売に取り組む。

加工・直売

農業生産法人株式会社 八千代
（青森県五所川原市）

温泉熱利用の野菜のハウス栽培と直売所・配食サービス

◆認定事業の概要

自社で生産する野菜、りんごを使用した加工食品を開発し、直売所及びインターネット等での販売並びに会員制弁当配達事業に取り組む。また、野菜ハウス栽培について、温泉熱を利用した低コスト栽培にも取り組む。

加工・直売

合同会社 小川原湖農園（青森県東北町）
<http://ogawarako-noen.jp/>

地域の特産品である、にんにくを活用した新商品の開発及び新販路の構築による収入安定化

◆認定事業の概要

自社生産しているにんにくの、140g以上の最高級品のブランド化及び加工食品を開発し、スーパーのインショップ、青森県内の空港及び新幹線駅内の店舗において、お土産品、贈答品として販売する。



加工

有限会社 柏崎青果（青森県おいらせ町）

<http://www.aomori96229.jp/>

地域資源であるごぼう及びにんにくの販路拡大

◆認定事業の概要

自社の特許加工技術を活用して、新商品「黒ごぼう」を開発し、既に構築されている「黒にんにく」の販路等により販売に取り組む。

また、抑臭にんにくの製造・販売及び抑臭にんにくを使用した「黒にんにくプレミアム」の商品化に取り組み、多様化する顧客ニーズに対応する。



加工・直売

株式会社 百姓堂本舗（青森県弘前市）

りんごを活用した「農家製地シードル」の製造・販売

◆認定事業の概要

醸造施設を整備して、当社代表取締役でもある高橋哲史が経営している高橋農園のりんごを原材料とした「シードル(りんご酒)」を開発し、弘前市内のホテル、飲食店等地元重視の販路拡大に取り組む。



加工・直売

合同会社 まっかなほんと（青森県弘前市）

<http://www.makka-na-honto.com/>

対馬式自然循環農法で生産したリンゴを活用した直販及び加工品開発による生産者モデル確立事業

◆認定事業の概要

無農薬、無化学肥料により生産したりんごを使用し、カットりんご、サプリメント商品の開発・製造を行い、健康食品を扱う会社などに販売するとともに、直売やネット販売を新たに導入する。

加工・直売

企業組合 広福丸（青森県深浦町）

<http://koufukumaru.com/>

地元産のイカやカワハギ、小魚等を活用した加工、販売事業

◆認定事業の概要

地元特産のヤリイカ、マイカの酒粕漬け、カワハギの肝を利用した味噌、小魚を活用した煎餅等の商品開発・製造を行い、直売所、ネット販売に取り組む。



加工・直売

有限会社 ときわねっと（青森県藤崎町）

ニンニク等の生産・加工・直販体制確立による地域営農者拡大事業

◆認定事業の概要

自社生産のにんにくを使用した餃子、カレー、たれの開発・製造を行い、地元直売施設や首都圏の消費者への直接販売を実施する。

加工・直売

南部桑研 株式会社（青森県八戸市）

<http://nanbusouken.com/>

桑の葉の自前加工による桑茶や桑パウダーとその加工品の販売事業

◆認定事業の概要

これまで取り組んできた桑茶や桑パウダーの製造・販売に加え、桑パウダーのスティックタイプ、桑パウダーを使用したうどん、そばを商品開発し、これまでの直売、卸売に加え、ネット販売を新たに導入する。



加工・直売
・レストラン株式会社 松山ハーブ農園
(青森県青森市)

フレッシュハーブを活用した農家レストラン及び体験収穫農園

◆認定事業の概要

自ら生産したハーブや小麦、エディブルフラワーを使ったメニューを農家レストランで提供するとともに、併設する直売所で販売する。
また、農園にて収穫体験を行い、グリーン・ツーリズムを含めたレストラン運営を行う。



加工・直売

株式会社 釈迦のりんご園
(青森県平川市) <http://www.hirofuno.com/>

広船りんごのブランド化・高付加価値加工品の製造販売事業

◆認定事業の概要

自社生産果実の加工商品開発、りんごのブランド化及び海外輸出による販路拡大等に取り組むことにより、経営の維持・発展を図る。



加工・直売

農業生産法人有限会社エムケイヴィンヤード
(青森県むつ市)

肉用牛の生産、売買、加工、製造事業

◆認定事業の概要

新たに畜産事業を開始し、肉用牛の生産、精肉、牛肉加工商品の製造、販売までを一貫して行うことにより、収益性を確保していく。

加工・直売

株式会社 コンシス (青森県弘前市)
<http://www.consis.jp/>

毛豆を利用した商品開発及び販路拡大事業

◆認定事業の概要

青森県の在来枝豆「毛豆」の加工品開発を行うとともに、インターネットを活用したブランディング・販路開拓により新たな付加価値を創造することで、農業経営の改善を図る。

加工・直売

株式会社 アグリーデザイン
(青森県南部町) <http://www.agree-design.com/>

地域の特産品である杏「八助」を利用した商品の加工・販売事業

◆認定事業の概要

地域特産の杏「八助」の生産拡大と規格外品の利活用により原料の安定供給を実現し、市場ニーズに合った新商品を開発するとともに、既存商品とあわせた新たな販路を構築することにより、経営の高度化を図る。

加工

農事組合法人 あづま (青森県七戸町)
<http://www.aduma7.com/>

粘度を高めた新長いも「なな子」の関連商品及びもち米粉を用いた七戸の郷土料理「けいらん」の加工・販売事業

◆認定事業の概要

新しい長いも「なな子」を使った加工品開発と、もち米を使った郷土料理「けいらん」の商品化により、経営の多角化・高度化を図るとともに、一層の付加価値を取り込むことで農業経営の改善を図る。

加工・直売

長内 良蔵 (青森県板柳町)

自家生産している米とリンゴの直販における販路の拡大事業及びリンゴを利用した加工商品の開発・販売事業

◆認定事業の概要

自ら生産する米、リンゴ、毛豆の直接販売先の拡大及びドライフルーツ、リンゴ枝の粉碎チップ、稲わらロールの商品化に取り組むことにより、安定して継続できる農業経営を目指す。

加工・直売

中畑 元男 (青森県板柳町)
<http://www.harvestmarket.jp/nakahata/>

自家生産しているリンゴの直販による販路拡大及び加工品の開発・販売事業

◆認定事業の概要

自ら生産するリンゴの直接販売により販路の多角化を進めるとともに、リンゴジュース、ドライアップルの商品化により、リンゴ生果のない夏季の売上増加につなげ、安定して継続できる農業経営を目指す。

加工・直売	株式会社 白神フードサービス (青森県深浦町)	加工・直売	佐々木 和枝 (青森県三沢市)
-------	----------------------------	-------	-----------------

地元農水産物の生産・加工製造・販売事業

◆認定事業の概要

構成員が生産した農水産物を活用して、学校給食、介護施設、病院、コンビニ等のニーズに応えた魚、野菜のカット商品及びえごてんの新商品を製造・販売し、経営の安定、多角化を図る。

米と野菜を利用した加工品の開発と直売事業

◆認定事業の概要

自家生産農産物を材料としたおにぎり、弁当、惣菜を製造し店頭販売する。また、農繁期には地域の農業者向けに田畑まで届けるサービスを行い、農産物に付加価値を付けて農業所得の向上を目指すとともに、地域コミュニティの拠点となるよう取り組む。



加工	東北農事組合法人 (青森県東北町)	加工・直売	なんぶ農援株式会社 (青森県南部町)
----	-------------------	-------	--------------------

地域特産品の「長いも」を利用した商品の加工、販売事業

◆認定事業の概要

自ら生産する長いもについて、泥付きのまま生果集荷していたものを、選別、箱詰めして販売するとともに、「とろろ」「漬物」を製造して通年販売することにより、経営の多角化・高度化を図り、農業経営の改善を図る。



地場産農産物を利用したカフェ&レストラン

◆認定事業の概要

自社生産の野菜と地元農家グループが生産する農産物を活用したスイーツの製造及びメニューを開発し、カフェやレストランで提供することにより、安定した収入を確保するとともに域活性化に貢献する。



バイオマス
技術開発株式会社 工藤 (青森県八戸市)
<http://www.kudo-h.com/>

農業廃棄物からの水素製造と残渣物の利活用

◆認定事業の概要

家畜糞尿を原料として水素を発生させ、高純度の水素を回収できる装置を開発する。併せて、水素回収後の残渣(炭化物)の化成肥料の原材料への利用可能性について研究することにより、畜産農家の畜産廃棄物の有効活用に寄与する。

加工・直売

青森観光りんご園 (青森県青森市)
<http://www6.ocn.ne.jp/~producer/>

観光りんご園の多品種果物栽培による加工品製造・販売拡大事業

◆認定事業の概要

自ら生産した果実、野菜を活用した新商品(セミドライフルーツ、乾燥野菜、生産物のペースト等)を製造・販売するとともに、農園カフェを整備してスイーツを提供することにより、付加価値の増加による利益率の向上を図る。

加工・直売

株式会社 神山ファーム (青森県板柳町)

地域の特産品であるりんごを利用した加工・直接販売事業

◆認定事業の概要

自ら生産したりんごのうち良質なものを選別し、プレミアムなりんごジュースを製造するとともに、販売ルートを構築することにより、農業経営に付加価値をとりこむことで農業経営の改善を図る。

加工・直売

田中 一彦（青森県板柳町）
<http://www.harvestmarket.jp/icchan/>

自家生産しているりんごの直販における販路拡大事業及び加工品の開発・販売事業

◆認定事業の概要

自ら生産したりんごを活用したりんごジュース、アップルフレッシュ、カットりんごの開発・販売に取り組むことで農業所得の向上につなげる。

加工

株式会社 あおもり海山（青森県深浦町）

深浦マグロのブランド化を目的とした、冷凍・冷蔵および加工施設整備による通年出荷体制の確立

◆認定事業の概要

構成員が漁獲したクロマグロの鮮度を生かした加工品を製造し、食の観光資源として県内流通を図るとともに、首都圏への販路を開拓することによって漁業経営を改善し、深浦町の雇用を増やす。



直売

株式会社 諏訪商会（青森県藤崎町）
<http://www.marushinsuwa.com/>

消費者ニーズを捉えたギフト商品開発及び生産効率向上、生産者所得の安定化推進事業

◆認定事業の概要

自社生産した希少価値の高い青系りんごをメインとしたギフト商品を販売する。また、蜜入りのりんごに対する消費者ニーズを捉え、ギフト商品には蜜入り、糖度保証を実施できる体制を構築し、付加価値の高い商品開発を実現する。

加工・直売

有限会社 ケイエス青果
 （青森県田舎館村）<http://www.harvestmarket.jp/ks-seika/>

生産物の生産・売上規模拡大及び黒にんにく加工商品開発販売事業

◆認定事業の概要

自社生産したにんにくを活用した黒にんにくの新商品（餃子、クッキー、焼売等）を製造・販売するとともに、りんご及びにんにくの直売を開始することにより、自社のみならず地域の新たな産業創出、雇用創出に寄与する。

加工・直売

長谷川自然牧場 株式会社（青森県鱒ヶ沢町）

<http://www7b.biglobe.ne.jp/~hasegawasizenbokuzyou/>

自家生産の自然熟成豚の余剰肉を利用した商品の加工販売事業

◆認定事業の概要

自社生産の豚肉の中で販売過程で売れ残りやすいモモ肉、腕肉を原料とした加工商品（ハンバーグ、チャーシュー等）を製造・販売することにより、肉の販売ロスを少なくし経営力を強化する。

加工・直売

 合同会社 パープルウインドウ
 （青森県弘前市） <http://www.masahiro-ringen.com/>

りんごの新商品開発による地域のモデル事業プラン

◆認定事業の概要

自社生産のりんごを活用した加工品（ジュース、ネクター、ドライりんご、カットりんご）を開発・製造し、既存の販路を中心に付加価値のある商品を販売し、収益性の向上を目指す。

加工・直売

合同会社 秀興（青森県弘前市）

カットりんご事業におけるりんご生産の活性化及び大規模外食事業との連携による野菜の安定出荷事業

◆認定事業の概要

自社生産のりんごを活用してカットりんごの開発を行うほか、新たに野菜（ねぎ、にんじん、ごぼう、たまねぎ）生産に取り組み、業務提携先が運営する外食店舗及び自らが整備する直売所で販売することにより、農業経営の多角化・安定化を図る。

加工

小山内 勇人（青森県弘前市）

カットリンゴで安定的な農業経営プラン事業

◆認定事業の概要

自ら生産するりんごを活用したカットリンゴを開発し、カットリンゴの生産者協議会と地域ブランド化で連携した販売を行うことにより、収益性の向上を図る。

加工

農業生産法人株式会社 ムナカタアップル
（青森県弘前市） <http://www.harvestmarket.jp/munakata/>

「ムナカタアップル」のブランド構築による総合販売戦略事業

◆認定事業の概要

自社生産のりんごを活用した新商品（カットリンゴ、りんごジュース）を開発し、連携する市場のネットワークを活用した販売に取り組むことにより、自社りんごのブランド化による付加価値向上を図り、所得の向上を目指す。

加工・直売

株式会社医果同源りんご機能研究所
（青森県弘前市）

有機栽培したりんごの葉を活用した茶葉の製造・加工・販売

◆認定事業の概要

自社生産りんごの葉を使用したお茶（ペットボトル入）を開発し、直売、インターネット販売、卸売に取り組むことで、複数の収益の柱を確立することで経営の改善を図るとともに、地域の雇用創出に寄与する。

加工・直売	特定非営利活動法人農楽郷hibiki (青森県十和田市)	加工	株式会社おいらせ大地(青森県十和田市)
<p>カシスを利用した商品の加工・販売</p> <p>◆認定事業の概要 自ら生産したカシスを使用した加工品(顆粒、ドリンク)を開発し、インターネット販売及び委託販売等に取り組むことで、オリジナルブランド化を進めるとともに、高付加価値化を実現することにより、障がい者の就労支援事業における農業経営の改善を図る。</p>		<p>根深ねぎ(長ねぎ)、葉ねぎを利用した商品の加工・販売による十和田ねぎブランド化事業</p> <p>◆認定事業の概要 自社生産長ねぎ、葉ねぎを利用した加工品(カットねぎ、ねぎみそ)を製造し、飲食店等に販売することにより、農業経営の改善と雇用の拡大を図るとともに、地域内農業を牽引する農業者として地域経済の活性化に寄与する。</p>	

加工・直売	合同会社カシスジャムの店おおた (青森県青森市)	加工	株式会社山神(青森県青森市)
<p>地域資源である青森カシスの新加工品開発及び販路開拓</p> <p>◆認定事業の概要 自社で生産するカシスの加工品(カシス生キャラメル、カシスアイス、カシスジュース)を製造・販売することにより、新たな事業を創出し、農業経営に付加価値を取り組むことで、農業経営の改善を図る。</p>		<p>ホタテを活用した商品開発及び品質管理の高度化事業</p> <p>◆認定事業の概要 自社養殖ホタテを利用した加工品(フライホタテ)を製造・販売するとともに、品質管理の高度化に取り組むことにより、漁業経営に付加価値を取り込み経営の改善を図る。</p>	

加工

有限会社石田・農園（青森県黒石市）

自社生産大根と未利用資源である山菜を活用した商品開発・販売事業

◆認定事業の概要

自社生産した大根及び山菜の加工品（カット大根、大根おろし、山菜水煮）を製造するとともに、新たな販売ルートを構築することにより、売上高及び収益率を向上させることで、農業経営の改善を図る。

直売

有限会社小田桐産業（青森県五所川原市）

青森県産馬肉のブランド産地化とインターネット販売による市場拡大

◆認定事業の概要

自社生産の馬肉精肉のインターネット販売に取り組むことにより、広域的な顧客を獲得することで、販売量を安定させ畜産経営の改善を図る。

加工・直売

農事組合法人青森マエダライス
（青森県東北町）

飼料用米「みなゆたか」を利用した稲ソフトグレインサイレージの加工・販売事業

◆認定事業の概要

当法人が生産する飼料用米を利用して、従来の飼料用米と比べ大幅な低コストが図られるほか、飼料用とうもろこしの代替可能な飼料として、付加価値の高い「稲ソフトグレインサイレージ」を製造・販売に取り組むことにより、収益性の向上と雇用創出を目指す。

加工・直売

有限会社みどりの里（青森県東北町）

ハーブ、トマト、ニンニクを利用した加工・販売事業

◆認定事業の概要

自社生産のハーブ、トマト、ニンニクを活用した加工品（ドレッシングの素、ドライトマト、黒にんにく）を製造し、インターネットを中心に既存の販売ルートの拡大することにより、新たな事業と雇用の場を創出し、経営の多角化・高度化を図ることで、農業経営の改善に取り組む。

加工・直売

有限会社エコ・ネット（青森県弘前市）

レストラン

漆畑畜産 漆畑 善次郎（青森県十和田市）

自社生産する循環型豚肉を活用した生ハムの加工販売事業

◆認定事業の概要

自社生産豚肉を利用し試作してきた生ハムを商品化し、全国のホテル、飲食業界等へ販売することにより、高付加価値な豚肉加工品製造と販売を新たな経営基盤の柱にすることで、農業経営の改善を図るとともに、地域ブランド化を目指す。

自社粗飼料で飼養した日本短角種牛を用いた健康志向者向け焼肉メニューの提供事業

◆認定事業の概要

自家産の日本短角種牛を用いた焼肉メニューを開発し、新たに整備した自家経営の焼肉店で提供する。提供する日本短角種牛は、低脂肪で柔らかい肉質が特徴であり、自家粗飼料を活用することにより、生産コストの低減と所得の向上を図る。