

令和4年度 第2回商品力アップ研修会

品質管理・商品PR方法について解説します。

日時：令和4年12月7日（水）
14：00～16：30（開場13：30～）

会場：ウェディングプラザアラスカ
4階 ダイヤモンド（TEL:017-723-2233）
※希望者はZoomでの参加も可能です。

受講料：無料

【開会・挨拶：14：00～14：05】

【講演1：14：05～15：05】

テーマ 「食品製造の心得
～商品開発の手法と品質管理～」

講師 株式会社キースタッフ
商品開発部長 伊藤 洸 氏



【講演2：15：20～16：20】

テーマ 「知っておきたい
SNS時代の商品PR」

講師 株式会社47CLUB
代表取締役社長 栗田 健一郎 氏



【主催】青森県農林水産部総合販売戦略課食品産業振興グループ

TEL：017-734-9456

令和4年度第2回商品力アップ研修会 参加申込書

青森県農林水産部総合販売戦略課食品産業振興グループ行き

FAX：017-734-8158

メール：shokusangyo@pref.aomori.lg.jp

会社・機関名	
住所	
連絡担当者	

部署	役職	氏名	参加方法
			来場参加 ・ オンライン
			来場参加 ・ オンライン
			来場参加 ・ オンライン

オンライン参加者には、お申し込み後に参加用URLをお送りいたします。インターネット環境下にて、お手持ちのパソコンにてご参加ください。お申込みの際にご提供いただく個人情報は、本セミナー申込み確認以外には使用いたしません。

申込締切：令和4年11月30日（水）