

地域特産品ブランド化セミナー 講師紹介



さかい ゆき

坂井 雪 氏

8月24日・9月14日オリエン&ワーク

株式会社アール・ピー・アイ 執行役員

「地域づくり」「産業振興」を中心とした、調査・コンサルティング・事業プロデュース・運営サポートを行う。近年では地域の元気をつくる地域価値の最大化を目指した、特産品開発・ブラッシュアップ・販路開拓などの支援に取り組む。



ながせ まさひこ

永瀬 正彦 氏

8月24日・9月14日講義

株式会社バイヤーズ・ガイド 代表取締役社長(編集発行人)

食品を作る人と買う人を結び、最終的に消費者と結びたい。そして地域と消費地を結びたいという思いから、『バイヤーズ・ガイド』を創刊。全国を自ら歩き、地域の方々と出会い、地元の食をいただき、販路開拓のお手伝いが至上の喜び。



しおや みち

塩谷 未知 氏

8月24日講義

青森中央学院大学 経営法学部 教授

総合化学メーカー、コンサルティング会社を経て現職。専門はマーケティング論、地域企業の経営戦略論、食の信頼構築論など。



いつかいち ちか

五日市 知香 氏

8月24日講義

株式会社パイロットフィッシュ 商品開発コーディネーター

6次産業化をベースに、新商品企画からパッケージデザイン、商品名、商品改良までトータルの商品プロデュース、コーディネートを行う。