

地域特産品ブランド化セミナー開催要領

～地域を代表する商品をつくり、県外マーケットに打って出よう！～

1 目的

地域の農林水産物を活用した特産品開発を目指す事業者等を対象に、商品コンセプトの整理からブランディング、首都圏等での販路開拓までの一連の流れを学ぶ実践的なセミナーを通して、地域特産品のブランド化を担う人材を育成する。

2 日時

<1日目> 平成27年8月24日(月) 10:00～16:00

<2日目> 平成27年9月14日(月) 13:30～16:30

※ 1日のみの参加も可能ですが、2日間の参加を推奨します。

3 場所

<1日目> 青森県観光物産館(アスパム)5階「あすなろ」

青森市安方1丁目1-40 TEL:017-735-5311

<2日目> 青森県庁 西棟8階中会議室

青森市長島1丁目1-1 TEL:017-722-1111(県庁代表)

4 主催

青森県(総合販売戦略課)

5 定員

50名

6 参集範囲

県産農林水産物及びその加工品の新商品開発や販路拡大を目指す生産者、農産物加工業者、食品製造業者、農業協同組合等の支援機関担当者、市町村担当者等

7 参加申込み

平成27年8月14日(金)までに、別紙申込書に記入の上、FAXでお申込みください。

なお、申込先着順で、定員に達し次第、締め切りとさせていただきます(お申込みいただいた方全員に、結果を御連絡します。)

8 セミナープログラム（予定）

1日目（8月24日(月)）

① 開会挨拶（10:00～10:05）

② オリエン&ワーク（10:05～10:40）

【講師】株式会社アール・ピー・アイ 執行役員 坂井雪氏

- 本セミナーの概要説明、本セミナーを有効に活用するためのポイント等
- 各事業者が持っている素材・技術など商品の魅力や可能性、取組課題などを整理する「商品企画シート」のワーク

③ 講義1「マーケティング」、「魅力ある地域特産品づくり」（10:40～11:40）

【講師】株式会社バイヤーズ・ガイド 代表取締役社長 永瀬正彦氏

- 販路開拓を行う上で必要となる基礎知識
- 売れる地域商品とは何か（～地域資源を活用した実際の加工品を例に～）
- 商品開発に当たり有用な図解発想法

④ 講義2「消費者との信頼関係をつくる企業・生産者とは」（11:40～12:30）

【講師】青森中央学院大学 経営法学部 教授 塩谷未知氏

- 食品関連企業・生産者に求められる消費者とのコミュニケーションのあり方（～農林水産省「フード・コミュニケーション・プロジェクト」（FCP）の協働の着眼点の考え方を基本に～）
- 消費者から信頼される・地域を担う企業力（～よい商品をつくり、それをつくり続ける仕組みをつくり、その品質を守り続ける風土をつくる～）

—————（休憩）—————

⑤ 講義3「ブランディング」（13:30～14:40）

【講師】株式会社バイヤーズ・ガイド 代表取締役社長 永瀬正彦氏

- 地域商品のブランドをつくりだす、ヒト・モノ・コト
- コトのある商品名・パッケージ
- 地域商品のブランディングを実践

—————（休憩）—————

⑥ 講義4「パッケージデザイン・商品提案」(14:50~16:00)

【講師】株式会社パイロットフィッシュ 商品開発コーディネーター 五日市知香氏

■売れる商品開発のポイント（～全国で取り組まれている地域の資源を活用した特産品開発の例を基に～）

■パッケージデザインの三原則、パッケージデザインの発注時における留意点（～商品ブラッシュアップの成功事例を紹介しながら～）

2日目（9月14日(月)）

① 開会挨拶 (13:30~13:35)

② オリエン・ワーク (13:35~14:10)

【講師】株式会社アール・ピー・アイ 執行役員 坂井雪氏

■本セミナーの概要説明、本セミナーを有効に活用するためのポイント等

■首都圏販路開拓においてバイヤーとの信頼関係をつくるツール、「FCP商談会シート」や「FCP工場監査項目」ファーストステップガイドを紹介。FCP商談会シートの記入例や活用事例を紹介しながら、バイヤーから評価されるシートの書き方のポイントを説明。

③ 講義1「販路特性・商談機会」(14:10~15:10)

【講師】株式会社バイヤーズ・ガイド 代表取締役社長 永瀬正彦氏

■展示会と商談会それぞれの特性

■正しいブースの作り方、呼び込み方

■商談で絶対にすべきこと、絶対にやってはいけないこと

■商談を成約に結びつけるフォローアップ

————— (休憩) —————

④ 講義2「取組事例紹介 ～地域ブランドとなる商品づくり～」(15:20~16:30)

【講師】地域特産品開発における先進事例実践者（予定）

(別紙)

地域特産品ブランド化セミナー 参加申込書

青森県庁 総合販売戦略課
ブランド推進グループ 野村宛
FAX 017-734-8158

事業者名 団体名			
住所	〒		
電話		FAX	
メールアドレス			
業種		主な 取扱商品	
参加者			
	役職名	氏名	参加内容
1			全部 ・ 8月24日のみ ・ 9月14日のみ
2			全部 ・ 8月24日のみ ・ 9月14日のみ
3			全部 ・ 8月24日のみ ・ 9月14日のみ

↑
参加したい内容に○を付けてください。

平成27年8月14日(金)までに、FAXでお申込みください。