

平成26年5月14日
青森県農林水産部総合販売戦略課

「県産品とことん売り込め人財育成道場」開設要領

1 趣旨

6次産業化により加工・販売に取り組む県内の生産者や、新たな販売先の開拓を目指す県内事業者等が、自らの商品を効果的に大手小売店バイヤー等に売り込むスキルを学ぶための研修の場を開設する。

2 開設期間

平成26年6月～7月（研修3回、青森市内）

3 対象者

6次産業化に取り組む農業者、新たな販売先の開拓を目指す県内事業者等
100名（予定）

4 研修カリキュラム

回次	日時	場所	内容
第1回	H26.6.5（木） 13:30～15:00	青森市 「アラスカ」	①知事あいさつ ②研修ガイダンス（青森県総合販売戦略課） ③講演 演題：青森県産品をとことん売り込むために～小売からの視点～ 講師：元イオンリテール(株)執行役員 松巾 幸一 氏
第2回	H26.6.13（金） 13:30～17:30	青森市内 （調整中）	○講演 演題：FCP企業力アッププログラムについて 講師：農林水産省食料産業局企画課食品企業行動室 フード・コミュニケーション・プロジェクト 事務局 長谷部 亮 氏 内容 ・商品紹介シートを作成してみよう ・さらに自社を魅力的に伝えるために ・確認しよう社内の品質管理体制 ・書いてみよう「FCP展示会・商談会シート」
第3回	H26.7.1（火） 15:00～17:00	青森市 （調整中）	○講演 演題：催事における効果的な接客方法、販売方法 講師：(株)高島屋販売促進担当 中里 治 氏

5 道場参加後の予定

道場に参加し、3回の研修を受講した事業者の中から、一定の条件等を満たした者を選抜し、県物産振興協会による首都圏等商談会での実践研修及び県外物産展での販売技術実践研修への参加を支援する。