

1 思わず買いたくなる商品ってどんな商品?

消費心理・動向分析の第一人者、元電通総研・研究主席の四元正弘氏が、売れる商品について解説します。

マスメディアで取り上げられることも多い著名な講師です。
本講座に参加して、飛躍する年に行ってみませんか?

《講師》 公益財団法人21あおもり産業総合支援センター
地域連携コーディネーター 四元正弘氏



サントリー(株)でワイン・プラント設計に従事し、発明協会賞を受賞。1987年に電通に転職。メディアビジネスの調査研究やコンサルティング、消費者心理分析に従事する傍らで筑波大学大学院客員准教授も兼任。2013年3月に電通を退職し独立、四元マーケティング研究室を設立。同年10月から公益財団法人21あおもり産業総合支援センターにてプロテオグリカンのマーケティング・サポートに従事。

2 売れる商品は情報力で決まる! ~ネット時代の消費者に選ばれる為には~

楽天に頼らない、青森県発のネット市場の未来像について、株式会社コンシス代表取締役の大浦雅勝氏が皆さんに提案します。

儲かるネット販売について一緒に考えてみませんか?

《講師》 株式会社コンシス 代表取締役 大浦雅勝氏



2009年に県内企業を支援するWebコンサルティング会社「株式会社コンシス」を設立。青森の基幹産業である農業をITで支援。青森農作物情報サイト「ハーベストマーケット」を立ち上げ、無料で青森県の農家・農産物の情報発信・マッチングサービスを提供し、青森の農作物を全国・世界へ流通させることを目的に活動している。

	日 時	開催場所	
A	平成26年1月20日(月) 13時30分~16時	弘前文化センター 2階 中会議室	TEL:0172-33-6571 弘前市下白銀町19-4
B	平成26年1月21日(火) 13時30分~16時	青森県水産ビル 6階 研修室	TEL:017-722-4211 青森市安方一丁目1-32
C	平成26年1月28日(火) 13時30分~16時	ユートリー 8階 中ホール	TEL:0178-27-2227 八戸市一番町一丁目9-22

《主催》青森県6次産業化サポートセンター

《お問い合わせ先》 地方独立行政法人青森県産業技術センター <http://www.aomori-itc.or.jp>
本部事務局企画経営室 金田一 TEL 0172-52-4319

6次産業化チャレンジ講座2014 参加申込書

(参加料無料！)

◆お申込み

お申込みは、FaxまたはE-mailで下記宛先をお願いします。

お申込み〆切：それぞれの開催日2日前までをお願いします。

【宛先】

Fax 0172-52-4399

E-mail rokuji@aomori-itc.or.jp

地方独立行政法人青森県産業技術センター
本部事務局企画経営室 金田一 拓志 宛

◆参加を希望するセミナー(○を付けてください)

A. 1月20日(月) 13時30分～16時 弘前文化センター 中会議室

B. 1月21日(火) 13時30分～16時 青森県水産ビル 研修室

C. 1月28日(火) 13時30分～16時 ユートリー 中ホール

◆お申込み者連絡先

氏名 _____

住所 _____ 電話 _____

E-mail(お持ちの方) _____ @ _____

《お問い合わせ先》

地方独立行政法人青森県産業技術センター

<http://www.aomori-itc.or.jp>

本部事務局企画経営室 金田一

TEL 0172-52-4319